

FLOWTECH
GUANGDONG

华南高品质泵管阀展览会

同期举办

WATERTECH
GUANGDONG

广东水展

第五届广东国际泵管阀展

广州 | 保利世贸博览馆

2020年7月14-16日

55,000m² 规模

45,000+ 观众

1,000+ 展商

订展热线

☎ +86 21 33231321

✉ sales@flowtechgd.com

🌐 www.flowtechgd.com

主办机构

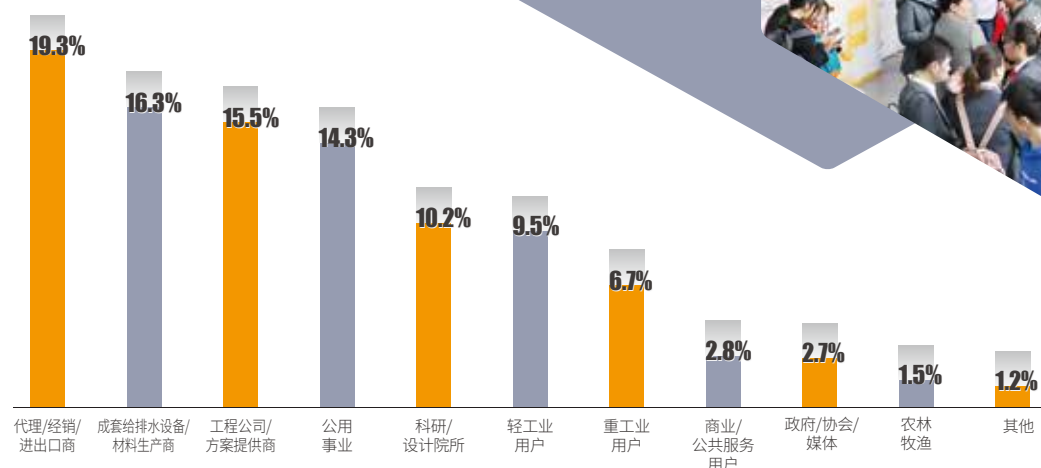


更多展会资讯
请关注官方微信

上届回顾

广东国际泵阀展览会(简称“广东泵阀展”)由上海荷瑞会展有限公司主办。得益于广东国际水展的同期举办,广东泵阀展打通了污水处理、膜工业、给排水、成套供水等行业上下游。2019年展会规模近**5.5**万平方米,聚集**819**家展商,迎来**39,896**名专业观众莅临参观,现已成为华南地区超大规模的泵管阀盛会。

2019展会观众数据分析 ▼



》百团来袭,掀起采购狂潮

主办方为进一步提升展会专业度,满足广大展商的采购需求,特邀近百家权威机构:如佛山山水业、珠海水务、广东省建筑设计研究院、广州市规划设计院、华南理工建筑设计院、广东环球制药有限公司等前来参观,精准对接展商需求,极大提升展商采购交易量。



珠海市供水有限公司 ▲

▼ 广东省建筑设计研究院



VIP 买家钻石俱乐部



VIP买家钻石俱乐部是主办方为采购决策者倾力打造的一个精准、高效、多元化的采购交流平台。借助展会在华南市场的巨大影响力以及环保领域累积的资源优势,参展企业在展前通过主办方渠道优先向俱乐部成员推荐自己的新产品,新技术或服务方案,并在为期三天的展会现场与有意向的俱乐部成员进行面对面的商务洽谈,并获得来自线上对企业产品,技术或服务方案感兴趣的俱乐部成员信息,收获更丰硕的参展效果。

展望 2020

广东国际泵管阀展览会(简称“广东泵阀展”)由上海荷瑞会展有限公司主办,旨在通过集中展示流体机械行业的变革与进步,促进产业上下游的沟通与合作,构建华南流体行业的一站式采购平台。广东泵阀展立足于大湾区核心城市——广州,除了延续其姊妹展上海泵阀展的资源外,更借助了广州本身超强的经济活力以及其得天独厚的外贸优势,重点开拓海外观众市场。同时作为华南地区泵管阀行业展会的领头羊,展会自开办以来规模及专业度连年攀升,主办方帮助展商深入大湾区,将产品完美呈现给华南地区的各大水司、水协、设计院、经销商等专业观众,抢占市场份额,开拓新市场。

得益于广东国际水展的同期举办,广东泵阀展涵盖华南市政、工业、民用三大领域,打通了污水处理、膜工业、给排水、成套供水等行业上下游,2020年展会规模将扩增至5.5万平方米,汇聚超过1,000家展商,预计将迎来4.5万名专业观众莅临参观,致力打造华南高品质泵管阀展览会。



规模
5.5
万平方米

展商
1,000
家

观众
4.5
万名

》 历届展商阵容集结 (部分)



*排序不分先后



大亮点 助力展商开拓华南市场

深入大湾区核心, 广州泵阀展乘浪前行

作为粤港澳大湾区的中心城市以及一带一路的枢纽, 广州这个老牌经济腹地又将迎来新一轮高速发展。而作为华南地区高品质的广东泵阀展也紧跟发展趋势, 充分利用大湾区综合资源优势, 将广州作为展会发展核心引擎的同时, 加大人力物力深入开拓深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门以及周边广西、海南、湖南、福建、江西等地区市场, 帮助展商率先抢占大湾区及周边市场份额。主办方利用其姊妹展——上海国际泵阀展览会10余年资源数据的积累, 面向上述区域定向邀约专业观众, 并通过组团、大巴接送等形式诚邀各大水司、水协、设计院、经销商等VIP买家至展会现场与展商进行深入的洽谈, 从而助力展商实现参展利益最大化的目标。



合作升级 共探供水技术前沿

供水技术与服务一直是广东泵阀展密切关注的领域, 展会也多次邀请广州自来水公司、珠海水务集团、深圳水务集团、佛山水务环保股份有限公司等供水企业组织前来展会现场进行技术分享, 与众多参展商及专业观众就供水技术及服务等核心话题展开沟通交流。为了进一步推动华南地区供水行业的积极发展, 主办方2020年将联合广东省供水协会, 并与上述水司共同举办供水行业高端论坛, 与业界人员分享华南地区供水行业的前沿技术及优质服务。

2019现场水司代表(部分)

广州自来水公司
广州京水水务公司
广州欣美水务科技有限公司
中建水务
珠海市水务集团
深圳市水务集团
佛山水务环保股份有限公司
东莞市泽能水务有限公司

中山市民众水务有限公司
中山公用水务有限公司
博罗新科自来水有限公司
惠东县盛鑫自来水有限公司
肇庆市高要区自来水公司
海南水务集团



渠道升级 深挖五金机电城及商会市场

展会主办方深挖华南地区五金机电城市场, 实地走访华南地区多家五金机电城如东莞八达五金机电城、佛山华南五金机电城、广州南天黄埔机械五金城、广州市蓝天黄埔机械五金城、东莞万江水暖阀门批发市场、广佛国际机电五金城等, 并与各大五金机电城负责人达成参观合作意向, 通过为有经销代理需求的商户提供班车等服务, 诚邀商户至展会现场与厂商进行面对面的商务洽谈, 从而大大提升代理成功率。除此之外, 主办方还将投入更多人力物力深入华南各地的阀门商会, 充分利用阀门商会的整合资源及桥梁纽带作用, 进一步开拓华南经销代理市场, 以期为厂商与经销代理商搭建一个更加精准有效的合作平台。



强强联合 市政、建筑共铸给排水设计师盛会

作为华南高品质专业泵管阀展会, 广东泵阀展始终秉持工匠精神, 多次亲访广州四大院并展开深层次的合作, 每年在展会现场共同举办广东给排水设计师大会, 2019年扩大范围, 邀请到珠海、佛山、东莞等设计院观众前来参会。2020年论坛将延伸至整个大湾区, 届时广东省各给排水排水协会将安排专家出席会议演讲, 另外主办方还将邀请香港及澳门等专家前来分享。此外除了以往的建筑给排水专题外, 2019年新开设了市政给排水主题, 邀请到隋军、陈貽龙、孔红、马兰等行业专家作出精彩演讲, 明年论坛将继续深入主题, 并邀请广东省市政设计大师前来演讲, 届时到场嘉宾将通过深厚的专业知识与实践经验, 给大家分享经典案例, 与业界同仁共同进行深入、广泛的学术研讨和交流, 预计本次论坛将推动整个华南地区给排水行业的积极发展。

2019现场设计院及工程公司代表(部分)

中国市政中南设计院
广东省建筑设计研究院
广州市规划设计院
华南理工建筑设计院

广州建工集团有限公司
广州华森建筑与工程设计顾问有限公司
广州地铁设计研究院
珠海建筑设计院

东莞市城规规划设计院
中恩工程技术有限公司
中交第四航务工程勘察设计院有限公司
佛山市城市规划设计研究院





两展联动 打通污水成套设备上下游产业链



随着《农村人居环境整治三年行动方案》等多个文件的出台，城镇污水处理市场大有可为。广东国际泵阀展紧跟时势，抓住机遇，与同期展会广东国际水展重磅推出“城镇污水处理”板块，扩大污水成套设备厂商的参展规模，帮助泵阀展商直面污水设备生产商，打通行业上下游。

污水成套设备参展品牌(部分)



*排序不分先后



潜力无限 助力展商开拓终端领域

广东泵阀展针对终端市场的巨大潜力，专门亲赴华南周边各大园区，直击污水处理厂、化工厂、制药厂、食品厂、电子厂等相关终端买家，诚邀设备部、技术部、采购部等负责人莅临现场，助力展商开拓终端市场。

2019现场终端买家代表(部分)

国药集团广东环球制药有限公司	东莞市中和化工有限公司
广州生鑫行石油化工有限公司	广州市名峻化工有限公司
惠州兴达石化工业有限公司	广州市华海食品有限公司
广州明兴制药	东莞市东实新能源有限公司
广州白云山制药总厂	佛山市丽新电子科技有限公司
	广州白云山拜迪生物医药有限公司



布局海外市场 构建全球伙伴关系网络

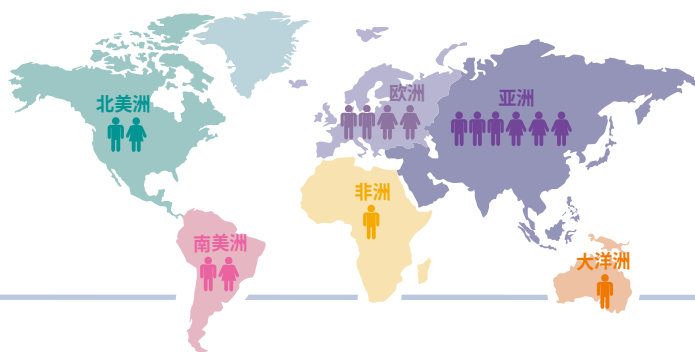
广州被喻为中国通往世界的南大门，是一带一路的枢

纽城市。而荣膺“中国第一展”之称的中国进出口商品交易会在广州的

举办，极大地促进了会展行业在广州的快速发展，更是为广州吸引了大量客商以及大

量外资企业的投资。在此背景下，广东泵阀展深扎广州，充分利用广州本身超强的经济活力及开放程度，结合主办方本身优势，利用其姊妹展——上海泵阀展10余年丰富的海外资源，面向全球定向邀约专业观众。2019广东泵阀展也吸引了来自48个国家及地区的海外专业观众，并在现场与多家知名品牌企业进行深度交流，共同构建流体行业全球伙伴关系网络，帮助更多国内企业布局海外市场。

海外观众分布图 ▶



》合作媒体(部分)

GM 通用机械

流程工业

国际泵阀技术商情

中国泵阀网

给排水排水

中国泵阀网

工业水处理

中国泵阀网

全球阀门网

中国泵阀网

土木在线

豆丁建筑

北极星环保网

筑龙网

第一环保网

建筑英才网

环保在线

水工业市场

中国水利新闻网

仪表网

中国泵阀网

《管业精英》

中国泵阀网

CCTV《中国星品牌》

》姊妹展



世环会
WieTec
系列展

广东泵阀展立足广州，影响力辐射整个华南，借助其姊妹展——上海国际泵阀展览会（简称“上海泵阀展”）的国际性和影响力，双展合璧，进一步稳固上海泵阀展与广东泵阀展在流体输送行业的领军地位。上海泵阀展旨在通过集中展示国际流体机械行业的变革与进步，促进产业上下游的沟通与合作，打造一站式采购平台。2020年展会规模扩增至**70,000m²**，聚集超过**1,200**家展商，预计将迎来**60,000**多名专业观众莅临参观，是业内颇具威望的专业泵阀展览会。

》目标观众



》展馆分布

