

# 「聚效集客」服务计划

## ——整合营销套餐

### ● 服务宗旨

通过整合企业产品的优质信息及活动内容素材，在**全年**分三阶段（展前，展中，展后）向主办方各营销渠道触达的**专业买家数据资源**进行持续的**整合营销**攻势，以激发潜在目标买家对于企业的关注和兴趣，从而产生更多**互动意向**，最终帮助企业实现**营销效果**的提升，获取更多**意向客户信息**。

### ● 全年服务模式



### ● 服务重点

01

基于主办方各营销渠道触达的庞大专业**买家数据库**，保障**精确的目标受众**

02

协助企业对目标买家和潜在客户进行**联合邀约及现场配对**

03

利用企业的展位或展期活动进行线下**观众导流**，**产品知识传导**及**企业品牌传播**

04

结合企业提供的素材，通过数字化平台为企业**提供多维度的整合信息推广**

05

通过主办方**丰富的营销渠道**和**专业的整合能力**，为企业**提供大量品牌形象曝光**

06

追踪目标买家在营销活动中的互动行为，采集**互动意向信息**并分享给企业



# 套餐设置及费用

整合营销套餐		至尊套餐			升级套餐		
服务内容	营销渠道	展前	展中	展后	展前	展中	展后
企业在线产品展示/ 促销资料推广	在线产品展示	● 全年专属定制			● 全年专属定制		
	促销资料推广	● 全年专属定制			● 全年专属定制		
目标买家联合邀约 及配对	在线配对系统	● 可发送/接受邀约			● 可接受邀约		
	目标买家联合邀约	●			●		
	目标买家配对	●	●		●	●	
企业展期活动推广	企业展期活动新闻发布	● 2篇			● 1篇		
	电子快讯企业展期活动罗列	● 2期			● 1期		
	展前预览活动罗列	●			●		
	观众指南活动罗列		●			●	
	会议导览图活动罗列		●			●	
	企业展期活动现场引流服务		●				
	企业展期活动落地页	●	●		●	●	
	企业展期活动APP站内信推荐	● 2次			● 1次		
主办方多营销渠道 新闻发布	产品推荐新闻发布	● 2篇, 优先位置			● 1篇, 优先位置		
	企业定制新闻发布	● 1篇					
	展会现场媒体采访/展后报道		●	●			
主办方多营销渠道 企业/产品信息推送	展商定制观众邀请函(电子)	● 1期, 专属定制			● 1期, 专属定制		
	产品推荐电子快讯	● 2期, 优先位置			● 1期, 优先位置		
	展前预览产品陈列	● 优先位置			● 优先位置		
	产品营销推广页	● 优先位置			● 优先位置		
	产品APP站内信推荐	● 1次, 优先位置			● 1次, 默认位置		
	展商定制观众邀请函(纸质)	● 200份, 专属定制					
主办方多营销渠道 广告投放	网站首页推荐展商logo	● 全年优先位置			● 全年优先位置		
	微信推文Banner	● 2期			● 1期		
	展前预览产品推荐标识	● 专属标识			● 专属标识		
	网站首页Banner	● 全年优先位置			● 全年默认位置		
	电子快讯Banner	● 2期, 优先位置			● 1期, 默认位置		
	展前APP Banner	● 首页位置			● 内页位置		
展会现场广告投放	LED屏广告轮播		●				
	展中 APP Banner		● 首页位置			● 首页位置	
	观众指南特别标识		● 专属标识			● 专属标识	
	展馆导览图特别标识		● 专属标识			● 专属标识	
智能数据系统服务	营销数据统计报告			● 详细报告			● 详细报告
	互动意向客户数据分享			● 浏览权限 500条			● 浏览权限 300条
套餐服务费 (RMB)		32,000			21,000		

## 套餐设置及费用

### 企业在线产品展示/促销资料推广

#### 在线产品展示：

**介绍：**企业可以在主办方的项目官方网站，APP，微信号，配对平台等在线渠道的优势位置向专业买家集中展示参展企业，展品及服务的多层级资料，以吸引更多潜在客户的目标。

**传播渠道：**网站，微信号，APP，配对平台



#### 促销资料推广：

**介绍：**企业可以通过主办方的项目官方微信号，APP，电邮，展前预览等在线和线下渠道向百万专业买家主动推送企业产品的促销信息，以吸引更多潜在客户的目标。

**传播渠道：**微信号，APP，电子快讯，展前预览



### 目标买家联合邀约及配对

#### 在线配对系统：

**介绍：**企业可以通过主办方的项目官方配对平台回复有交流意向的专业买家邀约，同时还可以向自己的感兴趣的专业买家主动发送展会现场会谈邀请，以提升企业的参展回报。

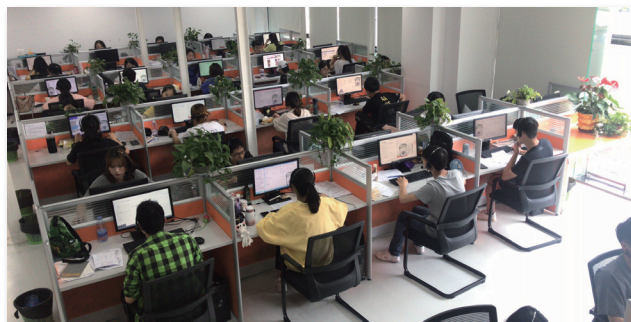
**传播渠道：**配对平台



#### 目标买家联合邀约：

**介绍：**企业可以通过给到主办方拟邀请目标买家详细名单的方式，由主办方安排买家服务团队代为邀请参展企业的目标买家到场参观，让企业有更多机会接触潜在客户。

**服务提供：**主办方买家服务团队

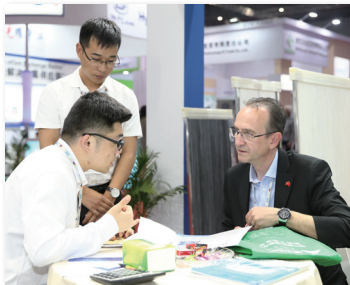


#### 目标买家配对：

**介绍：**主办方安排买家服务团队通过参展企业给到的企业，展品，服务及目标客户信息，筛选对企业产品或服务感兴趣的意向目标观众介绍给参展企业，提升企业的参展回报。

**服务提供：**主办方买家服务团队

采购商	项目名称	采购产品	采购预算	预计采购时间
安徽**环境科技有限公司	安徽某化工污水处理项目	污水处理设备、曝气设备、除臭设备	年预算1000W	2019年
福建**环保科技有限公司	医院污水处理项目	医院污水处理设备、污泥脱水设备、一体化污水处理设备	整体项目预算在3000万至5000万，具体环保设备预算在前期报价确定	2019-2020年
南京**流体技术有限公司	流体设备生产所需配件采购	清水泵、空压机、增压泵、ppr、pvc、阀门等配件	年采购预算1000-2000万	全年
上海**阀门机械有限公司	知名环保设备厂家生产所需阀门配件（球阀、执行机构、通用阀门、工业阀门、气动执行机构、电动执行机构等）	球阀、执行机构、通用阀门、工业阀门、气动执行机构、电动执行机构等	年采购金额为5000万元至1亿元	全年按订单要求
浙江**化工集团股份有限公司	化工生产所需设备采购	VOCs废气治理设备、低温污泥干化装置	300万元	预计2019年环评之后
江苏**水处理科技有限公司	钢铁行业的水处理、废酸、脱脂	国家固废、国家减量化设备、高浓度含盐废水处理分离设备、蒸发器	年采购金额2000万至5000万	根据洽谈以及后期技术建设决定
山西**节能环保科技有限公司	供能设备的生产所需配件采购	变频器、电动机、水泵、潜水泵、离心泵、污水泵、清水泵、不锈钢管、球阀、蝶阀、阀门、分水器、流量计、手动阀、气动调节阀	100-500W	长期采购
**环保科技有限公司	化工废气处理项目	废气VOCs治理设备、污水处理设备	大概1000W	沟通后定





# 套餐设置及费用

## 企业展期活动推广

### 企业展期活动新闻发布：

介绍：主办方能够为企业提供在项目官方网站，APP，微信号等在线渠道向专业买家发布包含企业展期举办活动内容介绍的新闻，以吸引更多潜在客户的眼光并到场参与。

传播渠道：网站，微信号，APP



### 电子快讯企业展期活动罗列：

介绍：企业可以通过主办方的电子快讯向上百万专业买家主动推送企业展期举办活动的内容介绍，以吸引更多潜在客户的眼光并到场参与。

传播渠道：电子快讯



### 展前预览活动罗列：

介绍：企业可以通过主办方邮寄的展前预览向上百万专业买家主动推送企业展期举办活动的内容介绍，以吸引更多潜在客户的眼光并到场参与。

传播渠道：展前预览



### 观众指南活动罗列：

介绍：企业可以通过展会现场的观众指南向 12 万到场观众列出企业展期举办活动的时间地点，以吸引更多潜在客户的眼光并到场参与。

传播渠道：观众指南



### 会议导览图活动罗列：

介绍：企业可以通过展会现场的会议导览图向 12 万到场观众列出企业展期举办活动的时间地点，以吸引更多潜在客户的眼光并到场参与。

传播渠道：会议导览图



### 企业展期活动现场引流服务：

介绍：主办方能够为企业在展会期间举办活动提供现场指引标识，人员引导，广播提醒，活动资料派发等多种现场服务，以确保企业活动的顺利实施。

服务提供：主办方活动及会议服务团队





# 套餐设置及费用

## 企业展期活动落地页：

介绍：主办方能够为企业在展会期间举办活动提供在展会官方网站，APP，微信号等在线渠道设计单独的页面呈现活动的内容介绍，以吸引更多潜在客户的眼光并到场参与。

传播渠道：网站，微信号，APP



## 企业展期活动 APP 站内信推荐：

介绍：企业可以通过主办方官方 APP 以站内信通知的方式向上百万专业买家主动推送企业展期举办活动的内容介绍，以吸引更多潜在客户的眼光并到场参与。

传播渠道：APP



## 主办方多营销渠道新闻发布

### 产品推荐新闻发布：

介绍：主办方能够为企业提供在主办方项目官方网站，APP，微信号等在线渠道向专业买家发布包含参展企业，展品及服务等信息的新闻，以吸引更多潜在客户的眼光。

传播渠道：网站，微信号，APP



### 企业定制新闻发布：

介绍：企业可以通过主办方项目官方网站，APP，微信号等在线渠道向专业买家发布以企业，产品，服务及展期举办活动等为主题的新闻，以吸引更多潜在客户的眼光或到场参与。

传播渠道：网站，微信号，APP



## 展会现场媒体采访 / 展后报道：

介绍：主办方能够为企业在展会现场提供至少 3 家行业媒体的集中采访和展后报道，以扩大企业的市场宣传效果。

服务提供：主办方媒体公关团队



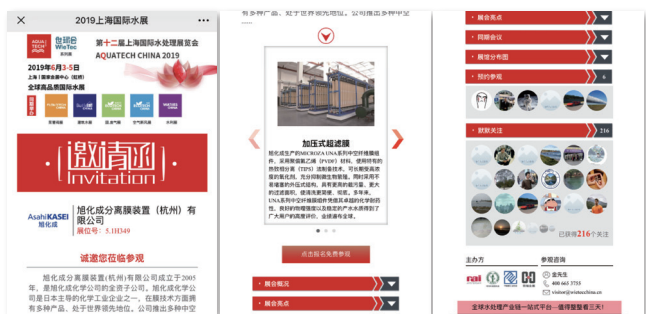
# 套餐设置及费用

## 主办方多营销渠道企业 / 产品信息推送

### 展商定制观众邀请函 ( 电子 ):

介绍 主办方能够为企业设计单独的 H5 邀请函,集中呈现企业,产品,服务及展期举办活动等信息,便于企业分享给自己的目标买家,以吸引更多潜在客户的目标并到场参与。

传播渠道: 定制观众邀请函 ( 电子 )



### 产品推荐电子快讯:

介绍: 企业可以通过主办方的电子快讯向上百万专业买家主动推送包含企业,产品及服务等信息,以吸引更多潜在客户的目标。

传播渠道: 电子快讯



### 展前预览产品陈列:

介绍: 企业可以通过主办方邮寄的展前预览向上百万专业买家主动推送包含企业,产品及服务等信息,以吸引更多潜在客户的目标。

传播渠道: 展前预览



### 产品营销推广页:

介绍: 主办方能够为企业设计提供在主办方项目官方网站, APP, 微信号等在线渠道设计包含企业,产品及服务等信息的单独页面以吸引更多潜在客户的目标。

传播渠道: 网站, 微信号, APP



### 产品 APP 站内信推荐:

介绍: 企业可以通过主办方官方 APP 以站内信通知的方式向上百万专业买家主动推送企业,产品及服务等信息,以吸引更多潜在客户的目标。

传播渠道: APP



### 展商定制观众邀请函 ( 纸质 ):

介绍: 主办方能够为企业设计单独的纸质邀请函,集中呈现企业,产品,服务及展期举办活动等信息,便于参展企业派发给自己的目标买家,以吸引更多潜在客户的目标并到场参与。

传播渠道: 定制观众邀请函 ( 纸质 )



# 套餐设置及费用

## 主办方多营销渠道广告投放

### 网站首页推荐展商 logo:

介绍：主办方能够为企业在主办方项目官方网站首页推荐展商栏目中呈现企业 logo，并超链至网站在线产品展示页面，以吸引更多潜在客户的目的。

传播渠道：网站



### 展前预览产品推荐标识:

介绍：主办方能够在邮寄给百万专业买家的展前预览中为企业的产品或服务信息添加推荐标识，以吸引更多潜在客户的目的。

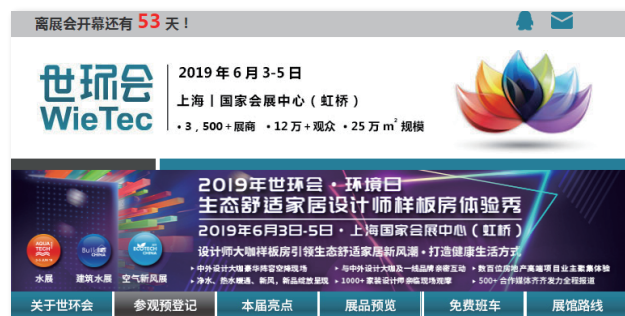
传播渠道：展前预览



### 电子快讯 Banner:

介绍：主办方能够在推送给百万专业买家的电子快讯中为企业呈现 Banner 广告，并超链至网站在线产品展示页面，以吸引更多潜在客户的目的。

传播渠道：电子快讯



### 微信推文 Banner:

介绍：主办方能够在主办方项目官方微信号的头条推文中为企业呈现 Banner 广告，并超链至网站在线产品展示页面，以吸引更多潜在客户的目的。

传播渠道：微信号



### 网站首页 Banner:

介绍：主办方能够在主办方项目官方网站的首页头图中为企业呈现 Banner 广告，并超链至网站在线产品展示页面，以吸引更多潜在客户的目的。

传播渠道：网站



### 展前 APP Banner:

介绍：主办方能够在官方 APP 中为企业呈现 Banner 广告，并超链至 APP 中在线产品展示页面，以吸引更多潜在客户的目的。

传播渠道：APP





## 套餐设置及费用

### 展会现场广告投放

#### LED 屏广告轮播：

介绍：主办方能够在面向 12 万到场观众的展会现场 LED 屏幕中为企业呈现 Banner 广告，以吸引更多潜在客户的眼光并前往参观。

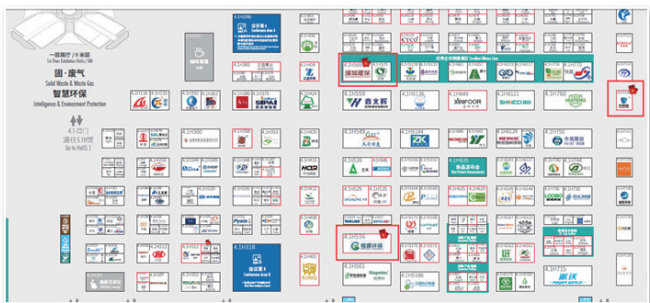
传播渠道：现场 LED 屏幕



#### 观众指南特别标识：

介绍：主办方能够在面向 12 万到场观众的观众指南中为企业的展位添加特殊标识，以吸引更多潜在客户的眼光并前往参观。

传播渠道：观众指南



#### 展中 APP Banner：

介绍：主办方能够在官方 APP 首页为企业呈现 Banner 广告，并超链至 APP 中在线产品展示页面，以吸引更多潜在客户关注。

传播渠道：APP



#### 展馆导览图特别标识：

介绍：主办方能够在面向 12 万到场观众的展馆导览图中为企业的展位添加特殊标识，以吸引更多潜在客户的眼光并前往参观。

传播渠道：展馆导览图



### 智能数据系统服务

#### 营销数据统计报告：

介绍：凡加入整合营销服务计划的企业可以在展后从主办方获得由本次营销服务活动吸引的专业买家关注数量信息统计报告，作为效果评估的参考依据。

服务提供：主办方客户营销服务团队



#### 互动意向客户数据分享：

介绍：凡享受整合营销服务计划的企业可以在展后从主办方获得由本次营销服务活动吸引的专业买家中有主动意向的详细客户信息，作为潜在客户的资源收集。

服务提供：主办方客户营销服务团队